



- ✓ **Aukštis: 186cm**
- ✓ **Kilmės šalis: Kinija**

HISENSE RB395N4BCE Šaldytuvas

Šviežio maisto saugotojas

Šis Hisense apačioje montuojamas šaldytuvas-šaldiklis yra jūsų maisto tvarkymo ekspertas. Dėl savo 90° durų atidarymo ir priešingos konstrukcijos jis labiau nei tinka bet kurioje virtuvėje. Yra specialus 0° Cooling Plus stalčius, kurio temperatūra 2-3°C žemesnė nei likusioje šaldytuvo dalyje, puikiai tinkantis mėsos, žuvies ir pieno produktų laikymui.

Jokio šerkšno

Tai suteikia tinkamas sąlygas, kad maistas ilgiau išliks šviežias ir maistingas, nes šaldytuve nėra šerkšno, o tai reiškia, kad jums nereikia gaišti brangaus laiko atitirpinti.

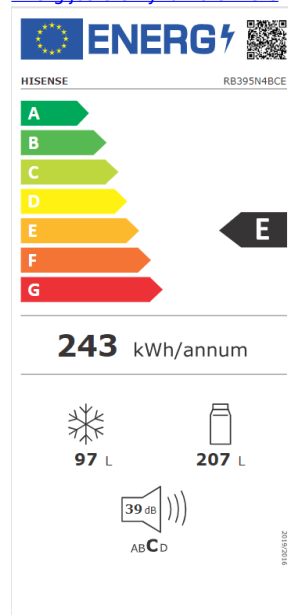
Tikslus elektroninis valdymas

Lengvai matomas elektroninis valdymo skydelis leidžia tiksliau valdyti temperatūrą, o įvairius šaldytuvo režimus valdyti lengviau nei bet kada anksčiau.

Techniniai duomenys:

- Matmenys: 1 860 (Aukštis) x 595 (Plotis) x 590 (Gylis) mm
- Bendras tūris: 304 l
- Energijos vartojimo efektyvumo indeksas (EEI): 100
- Ore skleidžiamo akustinio triukšmo lygis: 39 dB(A) re 1 pW
- Ore skleidžiamo akustinio triukšmo klasė: C
- Per metus suvartojamos energijos kiekis: 243 kWh per metus
- Klimato klasė: SN (išplitęs vidutinio klimato), N (vidutinio klimato), ST (subtropinis), T (tropinis)
- Minimali aplinkos temperatūra, kurioje šaldymo aparatas gali veikti: 10°C
- Maksimali aplinkos temperatūra, kurioje šaldymo aparatas gali veikti: 43°C
- 4 žvaigždučių kamera
- Greito užšaldymo funkcija
- Naudojama apšvietimo technologija: LED
- Energijos vartojimo efektyvumo klasė: F (A-G)
- Šaldytuvo tūris: 207 l
- Automatinis atitirpinimas
- Kameros tūris: 97 l
- Rekomenduojamas temperatūros nuostatis maistui optimaliai laikyti: -18°C
- Užšaldymo geba: 6 kg/24 val
- Atitirpinimo tipas: automatinis šaldiklio atitirpinimas

[Energijos efektyvumo etiketė](#)



Daugiau informacijos [gamintojo puslapyje](#)

Apie gamintoją:

HISENSE tikslas – šiuolaikinės technologijos, kad jos būtų pasiekiamos visam pasauliui. Hisense veiklą pradėjo tik su radijo prekėmis, 1969 m. Kinijoje. Dabar Hisense išaugo į konkurencingą įmonę. Kompanijos misija – vystyti technologines inovacijas, kurios pagerintų kitų gyvenimus. Hisense šūkis: “Su „Hisense“ gyvenimas lengvesnis!”