



CASO WineDeluxe E29 Vyno šaldytuvas

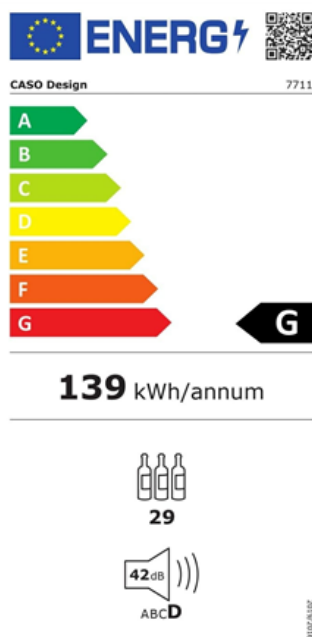
Savybės

- Integruotas dizaino vynu šaldytuvas
- Sandėliavimas iki 29 butelių
- Matuojamas naudojant standartinius Bordo vynu butelius iki 31 cm aukščio; skirtingi butelių aukščiai turi įtakos nurodytam butelių skaičiui
- Tinka visiems 60 cm ertmių aukščiams
- Vieną temperatūros zoną galima nustatyti 5 - 20 °C naudojant elektroninius valdiklius
- Maksimali temperatūra, kurią galima pasiekti įrenginio viduje, negali būti žymiai aukštesnė už aplinkos temperatūrą nustatymo vietoje
- Stumdomos atidaromos durys
- Minkštai užsidarantys Hettich vyriai
- Sklandžiai veikiantis kompresorius užtikrina švelnų vynu laikymą be vibracijos
- Aktyvi ventilacija tolygiai paskirstyti temperatūrą
- 3 sluoksnių izoliuotas stiklas su UV filtru optimaliam aromato apsaugai
- Jutiklio jutikliniai valdikliai
- LED temperatūros ekranas aušinimo zonoje
- Pagal poreikį galima įjungti baltą salono apšvietimą
- Nuimamos medinės laikymo lentynos su rutuliniais guoliais
- Vieną medinę laikymo lentyną galima pakreipti, kad būtų rodomi jūsų vynu buteliai
- Durys gali būti atidaromos į kairę arba dešinę

Techniniai duomenys

- (PxAxG mm): 595x595x572
- Niša (PxAxG mm): 570x600x570
- Vidinė talpa (PxAxG mm): 458x367x409
- Svoris (kg): 39,1
- Durų vyriai: dešinėje
- Temperatūros diapazonas (°C): 5 - 20
- Medžiaga: nerūdijantis plienas, stiklas
- Temperatūros zona: 1
- Sensor-Touch
- Vidaus apšvietimas: LED
- Talpa: 29
- Spalva: juoda
- UV filtro stiklas: Taip
- Apačia: 3
- Rėmas: stiklas
- Šauni technologija: kompresoriaus technologija
- Energijos klasė: G
- Metinis suvartojimas: 139 kWh/a
- Įtampa: 220-240V~, 50Hz
- Sertifikatas: GS/CE
- Galia (vatai): 85

[Energijos efektyvumo etiketė](#)



[Daugiau informacijos gamintojo puslapyje.](#)

Apie gamintoją

CASO yra vienas pirmųjų prekių ženklų, kuris sujungė kasdienį gyvenimą su elektroniniais virtuviniais prietaisais. Pastaraisiais metais ši pagrindinė idėja buvo tobulinama stipriomis funkcijomis, technologijomis, estetiškumu ir taip CASO įžengė į daugybę naujų sričių ir pristatė save, kaip novatorišką prekės ženklą.